

FIȘA DISCIPLINEI

2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2. Facultatea	FACULTATEA DE LITERE
1.3. Departamentul	DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA
1.4. Domeniul de studii	MUZICĂ
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	INTERPRETARE MUZICALĂ - CANTO (LLV)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în managementul artistic / D10LLVL707						
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Antonie MIHAIL						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Antonie MIHAIL						
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF/DO

3. Timpul total estimat

3.1 Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din plan înv.	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual					22
3.8 Total ore pe semestru					28+22
3.9 Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu e cazul
4.2. de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Condiții de învățare activă și interactivă, activități didactice bazate pe strategii euristice și creatoare, pe situații de învățare problematizantă.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Condiții de învățare practic-aplicativă, prin cercetare problematizantă

6. Competențe specifice acumulate:

6.1. Competențe profesionale	<p>Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea și înțelegerea obiectului de studiu; - cunoașterea și înțelegerea conceptului de management; - cunoașterea definiției și fundamentelor managementului; - dobândirea unei formări științifice de bază prin parcurgerea unei literaturi științifice de specialitate; - cunoașterea și înțelegerea conexiunilor dintre management și cultură; - cunoașterea și înțelegerea componentelor culturale și relevanța valorilor culturale pentru managerii în domeniul artelor; - cunoașterea evoluției conceptului de management și a fundamentelor teoretice ale managementului; - cunoașterea și înțelegerea sistemului de management precum și a organizării ca obiect al managementului; - cunoașterea tipologiei agenților culturali; - cunoașterea și înțelegerea organizării instituției cultural teatrale și particularitățile sistemului de management în teatru. <p>Instrumental-aplicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de aplicare a conceptelor și procedurilor specifice managementului prin adaptarea teoriei managementului la diferite situații specifice activității artistice; - să asimileze tehnicile specifice utilizate în managementul; adaptarea la situații noi; - capacitatea de analiză și sinteză; capacitatea de relaționare interpersonală și lucru în echipă; - capacitatea de învățare autonomă și rezolvarea de probleme; capacitatea de gestionare a informațiilor.
6.2. Competențe transversale	<p>Atitudinale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cuprinderea și aplicarea criteriilor de planificare a acțiunii manageriale; - dezvoltarea capacității creative prin metodele de stimulare a creativității cultural artistice; - capacitatea de a crea scenarii necesare unei strategii manageriale precum și aprecierea impactului unui management eficient; - capacitatea de a identifica și aplica metodele managementului în activitatea profesională spre a obține o eficiență și o eficacitate sporite.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul are ca obiectiv cunoașterea și înțelegerea bazelor managementului și impactul acestora asupra conținutului, elementelor, caracteristicilor, tipurilor și tendințelor culturii organizaționale în domeniul teatrului și artelor spectacolului.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea și înțelegerea bazelor managementului; 2. Explicarea și interpretarea principalelor noțiuni din sfera managementului; 3. Cunoașterea principalelor tendințe ale managementului în domeniul teatrului și artelor spectacolului; 4. Formarea capacității de analiză și sinteză; 5. Însușirea unor strategii active de realizare a unui feed-back operativ și continuu. <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizarea ordonată a conceptelor și teoriilor privitoare la management și aplicarea lor în ramură; 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a managementului în domeniul

	<p>teatrului și artelor spectacolului;</p> <p>3. Folosirea modelelor de stimulare a creativității manageriale, de analiză și soluționare a problemelor precum și a metodelor de stimulare a creativității cultural artistice;</p> <p>4. Utilizarea unor metode moderne în procesul de luare a deciziilor;</p> <p>C. Obiective atitudinale</p> <p>1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite.</p> <p>2. Cooperarea în echipe de lucru și participarea la luarea de decizii pentru rezolvarea diferitelor probleme.</p> <p>3. Utilizarea unor metode specifice activității pentru a crea scenariile necesare unei strategii manageriale precum și aprecierea impactului unui management eficient;</p> <p>4. Dezvoltarea unui comportament empatic și a unui spirit întreprinzător privind planificarea acțiunii manageriale în activitatea profesională și instituțională</p>
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Fundamentele teoretice ale managementului: 1.1. Conceptul de management; 1.2. Granița dintre artă și știință - Relația dintre știință și artă a managementului. -1 oră.	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point) Resurse bibliografice
2. Conexiunea dintre management și cultură: 2.1.Aspectele conceptuale ale culturii – domeniu de aplicare a managementului; 2.2. Relația management – cultură. -1 oră.	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point) Resurse bibliografice
3. Componente culturale și relevanța valorilor culturale pentru managerii în domeniul artelor: 3.1.Analiza istorică: 3.1.1.Ancorarea artei și managementului în perspectiva istorică a artei; 3.1.2.Procesul de analiză a impactului istoric asupra organizației culturale și relevanța sa pentru managerul din domeniul artelor. -1 oră.	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point) Resurse bibliografice
4. Componente culturale și relevanța valorilor culturale pentru managerii în domeniul artelor: 4.1.Inovațiile culturale: 4.1.1.Aspectele inovatoare ale artelor; 4.1.2.Inovațiile - privite ca etape de dezvoltare generală a artei și culturii. -1 oră.	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point) Resurse bibliografice
5. Componente culturale și relevanța valorilor culturale pentru managerii în domeniul artelor: 5.1.Contextul multicultural: 5.1.1.Caracterul elită al lumii artelor - aspecte sociologice și politice; 5.1.2.Elitismul și cultura - contrastul dintre arta elită și publicul larg. -1 oră.	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point) Resurse bibliografice
6. Componente culturale și relevanța valorilor culturale pentru managerii în	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația,	(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-

domeniul artelor: 6.1.Creditul cultural: 6.1.1.Relevanța mecanismului de cerere și ofertă în sectorul cultural aferent economiei de piață; 6.1.2.Conceptul de credit cultural; 3.4.3.Impactul economic al sectorului cultural – <i>Schema pozițiilor culturale și economice</i> . -1 oră.	exemplul, dezbateră, jocul de rol.	<i>proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point)</i> <i>Resurse bibliografice</i>
7. Componente culturale și relevanța valorilor culturale pentru managerii în domeniul artelor: 7.1. Interesele comune: 7.1.1.Aspectele relației dintre stat și lumea culturii și artelor; 7.1.2.Relevanța conștientizării intereselor comune pentru managerii din domeniul artelor și impactul lor asupra organizației culturale. -1 oră.	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	<i>(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point)</i> <i>Resurse bibliografice</i>
8. Componente culturale și relevanța valorilor culturale pentru managerii în domeniul artelor: 8.1.Procese artistice și procesele creative: 8.1.1.Conceptul de creativitate și etapele sale. -1 oră.	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	<i>(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point)</i> <i>Resurse bibliografice</i>
9. Componente culturale și relevanța valorilor culturale pentru managerii în domeniul artelor: 9.1.Liderii în domeniul artelor: 9.1.1.Rolul liderismului artistic; 9.1.2.Elementele liderismului artistic. -1 oră.	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	<i>(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point)</i> <i>Resurse bibliografice</i>
10. Evoluția conceptului de management: 10.1.Managementul clasic; 10.2.Abordarea behavioristă; 10.3.Știința managementului; 10.4.Managementul sistemic și contingențial (situațional); 10.5.Managementul japonez și Excelența în afaceri. -1 oră.	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	<i>(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point)</i> <i>Resurse bibliografice</i>
11. Fundamentele teoretice ale managementului: 11.1.Procesul de management (de conducere); 10.2.Delimitarea componentelor procesului de management (de conducere); 10.3.Relațiile de management; 10.4.Principii de management. -2 ore.	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	<i>(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point)</i> <i>Resurse bibliografice</i>
12. Sistemul de management: 12.1.Definirea sistemului de management; 12.2.Subsistemul organizatoric; 12.3.Subsistemul informațional; 12.4.Subsistemul decizional; 12.5.Subsistemul metode și tehnici de conducere. -1 oră.	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	<i>(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point)</i> <i>Resurse bibliografice</i>
13. Organizația ca obiect al managementului: 13.1.Conceptul de organizație; 13.2.Ciclul de viață al organizațiilor culturale. -1 oră.	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	<i>(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point)</i> <i>Resurse bibliografice</i>
Bibliografie: Burduș E, Căprărescu G., <i>Fundamentele managementului organizației</i> , Editura Economică, București, 1999. Burduș E, Căprărescu G., Androniceanu A., Miles M., <i>Managementul schimbărilor organizaționale</i> , Editura Economică, București, 2000.		

Cioabanu I., *Management strategic*, Editura Polirom, Iași, 1998.

Comănescu M., *Management european*, Editura Economică, București, 1999.

Cornescu V., Mihăilescu I., Stanciu S., *Managementul organizației*, Editura ALL BECK, București, 2003.

Croitoru C., Becuț A. (coord.), *Caietele culturadata*, Volumul 1/2017, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, Editura Pro Universitaria, București, 2017.

Croitoru C., Cojanu V., Măciucă D., Becuț A., *Cartea albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România*, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, Editura Pro Universitaria, București, 2016.

Dumbrava I., *Management general*, Editura Fundației România de Măine, București, 2001.

Hagoort G., *Managementul artelor în stil antreprenorial*, Editura Epigraf, Chișinău, 2005.

Hofstede G., *Managementul structurilor multiculturale*, Editura Economică, București, 1999.

Niculescu O., Verboncu I., *Fundamentele managementului organizației*, Editura Economică, București, 2000.

Proctor T., *Elemente de creativitate managerială*, Editura Teora, București, 2000.

Profiroiu M., *Managementul organizațiilor publice*, Editura Economică, București, 2001.

Rees D. W., Porter C., *Arta managementului*, Ediția a V-a, Editura Tehnică, București, 2005.

Russu C., *Management*, Editura Expert, București, 1993.

Schargorodsky H., Bonet L., *Managementul teatrelor. Modele și strategii pentru organizații și instituții de spectacol*, Editor coordonator: Croitoru C., Trad.: Stanciu C., Avram A-E, Editura Pro Universitaria, București, 2017.

Stăncioiu I., Militaru G., *Management – Elemente fundamentale*, Editura Teora, București, 1999.

Zaiț D., *Management intercultural – Valorizarea diferențelor culturale*, Editura Economică, București, 2002.

Zecberu V., *Management în cultură*, Editura Litera Internațional, București, 2002.

9.2. Seminar/Laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza modului în care arta poate veni în sprijinul doctrinei managementului în situații complexe - Studiu de caz: Personajul IAGO din „Othello” de W. Shakespeare. – 1 oră	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point) Resurse bibliografice
2. Analiza evoluției organizațiilor de arte și a managementului artelor: 2.1.Artistul ca Manager; 2.2.Instituțiile artistice. – 1 oră	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point) Resurse bibliografice
3. O scurtă analiză istorică comparativă a managementului artelor: 3.1.Antichitatea: 3.1.1.Studiu de caz: Thespis – un inovator în artele spectacolului; 3.1.2. Leadership-ul în teatrul antic grecesc; 3.1.3.Alte inovații în arta și cultura greacă; 3.1.4.Roma	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point) Resurse bibliografice

Antică; 3.1.5.Alte culturi. 3.2.Evul Mediu; 3.3.Renașterea; 3.4.Perioada cuprinsă între secolele XVII si XIX; 3.5.Secolul al –XX-lea; 3.6.Secolul al –XXI-lea; 3.7.Perspectivă internațională. – 4 ore		
4.Managementul și Artele spectacolului: 4.1.Afacerile de artă și distracție; 4.1.2.Oportunități; 4.1.3.Creșterea afacerilor; 4.1.4.Îngrijorarea cu privire la viitor. 4.2. Manageri și organizații: 4.2.1.Managerul de arte; 4.2.2.Organizațiile (de artă adaptative) ca sisteme deschise. 4.3. Niveluri de management și tipuri de manageri: 4.3.1. Niveluri de management (<i>Nivelul operațional de management; Nivelul managerial; Nivelul strategic de management</i>); 4.3.2. Tipuri de manageri (<i>Managerii funcționali; Managerii generali</i>); 4.3.3.Elementele comune într-o organizație de arte; 4.4. Organizațiile de arte ca instituții. – 3 ore	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point) Resurse bibliografice
5.Analiza conținutului, elementelor, caracteristicilor, tipurilor și tendințelor culturii organizaționale: 5.1.Conținutul culturii manageriale; 5.2.Elementele și caracteristicile culturii organizaționale; 5.3.Factorii ce influențează cultura managerială; 5.4.Tipuri de culturi organizaționale; 5.5.Tendințe în evoluția culturii manageriale. – 2 ore	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point) Resurse bibliografice
6.Studiu de caz Grupul Teatral din Amsterdam: dialogul cultural strategic în practică: 6.1.Alegerea organizației și justificarea; 6.2.Raportul final prezentat companiei Grupul Teatral din Amsterdam; 6.3.Contextul; 6.4.Interpretare și reflectare; 6.5.Efectul ilustrativ: determinarea poziției rezultatelor. – 3 ore	prelegerea interactivă, problematizarea, explicația, exemplul, dezbateră, jocul de rol.	(Alte) resurse folosite: calculatorul, video-proiectorul, panoul de proiecție (prezentarea în power –point) Resurse bibliografice
Bibliografie: Burdus E, Căprărescu G., <i>Fundamentele managementului organizației</i> , Editura Economică, București, 1999. Burdus E, Căprărescu G., Androniceanu A., Miles M., <i>Managementul schimbărilor organizaționale</i> , Editura Economică, București, 2000. Ciobanu I., <i>Management strategic</i> , Editura Polirom, Iași, 1998. Comănescu M., <i>Management european</i> , Editura Economică, București, 1999. Cornescu V., Mihăilescu I., Stanciu S., <i>Managementul organizației</i> , Editura ALL BECK, București, 2003. Croitoru C., Becuț A. (coord.), <i>Caietele culturadata</i> , Volumul 1/2017, Institutul Național pentru Cercetare și		

Formare Culturală, Editura Pro Universitaria, București, 2017.

Croitoru C., Cojanu V., Măciucă D., Becuț A., *Cartea albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România*, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, Editura Pro Universitaria, București, 2016.

Dumbrava I., *Management general*, Editura Fundației România de Măine, București, 2001.

Hagoort G., *Managementul artelor în stil antreprenorial*, Editura Epigraf, Chișinău, 2005.

Hofstede G., *Managementul structurilor multiculturale*, Editura Economică, București, 1999.

Niculescu O., Verboncu I., *Fundamentele managementului organizației*, Editura Economică, București, 2000.

Proctor T., *Elemente de creativitate managerială*, Editura Teora, București, 2000.

Profiroiu M., *Managementul organizațiilor publice*, Editura Economică, București, 2001.

Rees D. W., Porter C., *Arta managementului*, Ediția a V-a, Editura Tehnică, București, 2005.

Russu C., *Management*, Editura Expert, București, 1993.

Schargorodsky H., Bonet L., *Managementul teatrelor. Modele și strategii pentru organizații și instituții de spectacol*, Editor coordonator: Croitoru C., Trad.: Stanciu C., Avram A-E, Editura Pro Universitaria, București, 2017.

Stăncioiu I., Militaru G., *Management – Elemente fundamentale*, Editura Teora, București, 1999.

Zaiț D., *Management intercultural – Valorizarea diferențelor culturale*, Editura Economică, București, 2002.

Zecberu V., *Management în cultură*, Editura Litera Internațional, București, 2002.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniu.
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea pe parcursul semestrului	Evaluarea pe parcurs se bazează pe gradul de implicare în timpul dezbaterilor propuse (10% din nota finală a evaluării pe parcurs la care se va adăuga 10% prezenta activă la seminar)	20%
	Evaluarea la final de semestru	Verificare - oral - un subiect de analiză și interpretare (70%); întrebări și răspunsuri (30%).	30%
10.5 Seminar / laborator	Evaluarea pe parcursul	Evaluarea pe parcurs se bazează pe analiza produselor și intervențiilor	20%

	semestrului	studentului în activitățile de seminar și a prezenței active a acestuia (5% participare activă, 5% teme de casă, 10% prezență). <i>Nota finală a evaluării pe parcurs este proporțională cu gradul de îndeplinire a celor trei componente.</i>	
	Evaluarea la final de semestru	Se evaluează participarea la realizarea și prezentarea referatelor și a lucrărilor de seminar.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării
01 oct. 2025

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Antonie MIHAIL

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Antonie MIHAIL

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Alexandru BOUREANU